

T&A の実績

T&A Consulting は、500 社以上の企業の市場参入や事業拡大を支援してきました。

近年のプロジェクト：

1. ろ過技術ソリューションを提供する欧州企業のための立地分析

このプロジェクトでは製造活動を行う場としてのインドの魅力や工場設立のプロセス、規制、原価要素に関するデータを提供しました。

ろ過ソリューション製品の製造に適した場所を特定するために 4 つの州で立地分析・選定を実施。ビジネスのしやすさ、政府補助金、認可取得、環境規制等の基準をもとにベンチマーキングによる評価を行いました。写真や建物・設備（電気、水道、ガス）のコストなどの施設の詳細、政府の奨励策、電力・ガス・水の技術的要件、港・空港・鉄道・住宅地へのアクセスのしやすさに関する情報を提供しました。

利益の本国送金、課税、輸出ガイドライン、特別経済特区での拠点設立による利点等の市場情報も提供しました。

2. 光学・電気システムソリューションを提供する創業 150 年のグローバル企業のために生産委託先を特定。通信、輸送、工業部門を専門とし、80 か国以上に拠点をもつ。

パッチ・コードやケーブルシステムなどの光ファイバー製品を調達するための生産委託先候補の調査を行いました。

生産能力、品質管理、技術的専門知識、輸出拠点、顧客基盤等の定義された基準をもとに候補企業 50 社を記したロングリストを作成し、一次・二次調査を通して厳選された企業 15 社のプロフィールを提供しました。

3. 駐車場管理ソリューションを提供するニュージーランド企業のための市場機会調査、パートナー調査、B2B・Web 会議

スマートパーキングソリューションの動向、成長機会、収益モデル、既存のパーキング技術、価格、技術採択を含む、インドのスマートパーキング市場の機会調査を行いました。

ショッピングモール、病院、テクノパーク、空港等の分野から 200 以上の出資者を選定したロングリストを用いてパートナー調査を行い、ショートリストを作成。ショートリストに含まれた企業との 10 回の Web 会議を主催し、技術協力に向けてクライアントが 6 つの提案書を送りました。

4. 大豆や大豆製品を製造し、世界初の発芽技術を開発した東ヨーロッパ企業のためのパートナー調査

大豆食品、パスタ、ナゲット、お菓子（大豆チップス）、ベーカリー製品、牛乳、小麦粉、食糧援助用の高タンパク食品など幅広い製品が製造可能な技術について技術協力ができる候補を探すためのパートナー調査を行いました。

大豆・食品メーカー、植物由来肉メーカー、プロテインメーカーの分野から 30 以上の出資者を選定したロングリストを作成。ショートリストに含まれた企業との Web 会議を 4 度主催し、クライアントが 2 つの提案書を送りました。

インドの研究機関 Ministry of Food Processing Industries も技術実証に協力しました。

5. チョコレート、クッキー、スプレッド、飲料等の麦芽製品やココアを製造する創業 150 年のスイス企業のための市場調査、立地分析、パートナー調査

スプレッド 2 種と麦芽飲料パウダー 2 種の計 4 つの製品に関し、インド食品安全基準局 (FSSAI) によって許可されている原料の確認を行ったほか、登録手続き、輸入規制、関税、ラベリングに関する情報、購買力に基づいた立地分析や競合他社分析を提供しました。その後、既存パートナーに類似した輸入業者や代理店のショートリストを提供しました。

6. 建設や資材運搬機器を製造するイギリス企業への市場情報や市場参入戦略の提供

選別・供給設備、振動モータ、粉碎装置の市場分析を含む、インドの建設及び資材運搬機器業界の市場調査を行いました。

市場・顧客層・立地分析、国内外ブランドの価格ベンチマーキングのほか、市場規模、主要顧客の特定と連絡先、競合他社分析、輸入動向、市場開発を含む、インドの建設機器業界に関する情報を提供。統計技術を用いた市場規模推定や成長予測も行いました。

インド及び外国企業の参入手段の相対評価、外国企業の事業戦略やインド市場での存在感に関する情報など、市場参入戦略を提供しました。

7. 患者のための換気ソリューションを提供するヨーロッパ企業のための市場調査とパートナー調査。100 か国以上で事業展開するグローバル企業。

提示された条件を満たすパートナーの特定を行いました。クライアントの国際化戦略において重要な目的に沿った販売パートナーを選定し、ヘルスケア・医療機器市場の概要、社会経済指標、インドのヘルスケアのインフラ、換気市場に関する情報を含む市場調査を提供しました。

一次・二次調査を通して医療機器販売業者 60 社を特定。プレゼンス、評判、顧客ネットワーク、設備、集中治療製品の販売経験に基づき評価を行い、興味を示した 18 社がショートリスト化され、クライアントに送られました。

8. サウルカロライナ州森林委員会のための針葉樹材に関する市場機会とバイヤー特定

インドの木材産業向けにサザンイエローパインを中心とした市場調査報告を提供しました。イエローパインのエンドユーザーは、建設（フローリング）と家具（布張り）業界で、調査はインドでの丸太や木材の供給、仕入高、関税、米国からの輸入品、建設基準法等を含みました。

バイヤーの条件は輸入品の種類、必要な化学的処理の種類、買取のスケジュールで、候補となるイエローパインを輸入する企業 25 社と詳細なプロフィールを提供しました。